



Analiz Araçları ve Yeteneklerimiz



 **SimilarWeb**

 **SEMRUSH**


GEMius

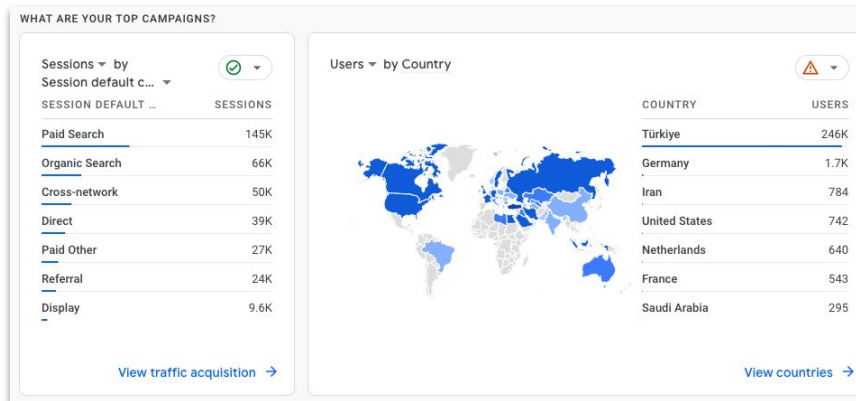
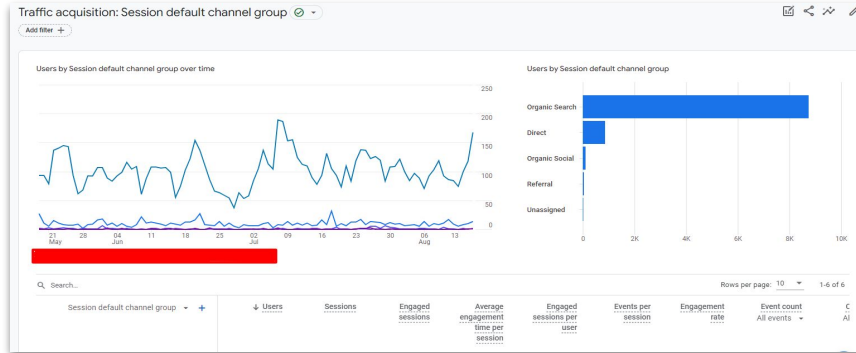

Google Tag Manager




Looker Studio

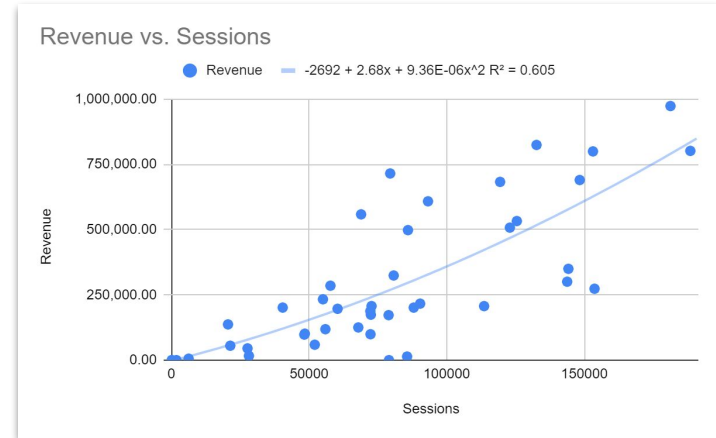
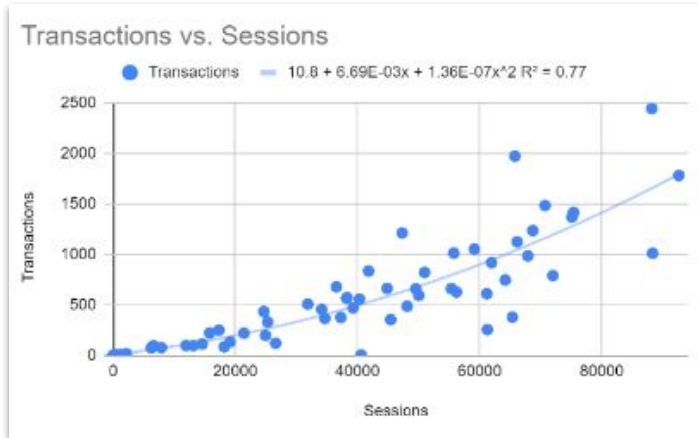


Google Analytics ile haftalık, günlük ve anlık ölçümlerimizi Google Analytics 4'e taşıdık. Bu sayede, session bazlı e-ticaret analizi ve kampanya performans analizlerimizi genişletebiliyoruz.





Google Analytics ile kullanıcı oturumlarını ve satın alımları geçmişe yönelik regresyon analizi yaparak, gelecek dönemler için ideal bütçeleri ve elde etmemiz gereken trafiği analiz ederek daha net estimasyonlar çıkarabiliyoruz.





- Google Analytics 4'ü kullanarak, özelleştirilmiş etkinlikler ve tanımlamalar oluşturabiliriz. İşletmenize özgü etkinlikleri kolayca izleyebilir, kullanıcı davranışlarını daha ayrıntılı bir şekilde analiz edebilirsiniz.

| | | |
|--|--|---|
| konut_sigortası_sms_doğrulama | <p>event_name equals Teklif Al Formu Telefon Doğrulama (case-insensitive)</p> <p>event_label matches regular expression .*Konut.* (case-insensitive)</p> | Custom definitions Custom dimensions Custom metrics Dimension name ↑ arama_date arama_hour category checkoutStep error_info_url icon_click main_menu |
| kasko_sigortası_sms_doğrulama | <p>event_name equals Teklif Al Formu Telefon Doğrulama (case-insensitive)</p> <p>event_label matches regular expression .*Kasko.* (case-insensitive)</p> | |
| tamamlayıcı_sağlık_sigortası_sms_doğrula | <p>event_name equals Teklif Al Formu Telefon Doğrulama (case-insensitive)</p> <p>event_label matches regular expression .*Tamamlayıcı.* (case-insensitive)</p> | |
| zorunlu_trafik_sigortası_sms_doğrulama | <p>event_name equals Teklif Al Formu Telefon Doğrulama (case-insensitive)</p> <p>event_label matches regular expression .*Trafik.* (case-insensitive)</p> | |
| yabancı_sağlık_sigortası_sms_doğrulama | <p>event_name equals Teklif Al Formu Telefon Doğrulama (case-insensitive)</p> <p>event_label matches regular expression .*Yabancı.* (case-insensitive)</p> | |
| bireysel_sağlık_sigortası_sms_doğrulama | <p>event_name equals Teklif Al Formu Telefon Doğrulama (case-insensitive)</p> | |





- Google Analytics 4'ü kullanarak oluşturduğumuz eventler.

Events: Event name ⚠ + Last 28 days Ju

| Event name | + | ↓ Event count | Total users | Event count per user | |
|---|---|--------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------|
| | | 698,795 100% of total | 82,995 100% of total | 1 page_view | 2,445,384 |
| 1 page_view | | 162,637 | 82,752 | 2 user_engagement | 1,058,305 |
| 2 session_start | | 104,096 | 82,680 | 3 view_item | 452,525 |
| 3 Checkout Step | | 101,932 | 53,591 | 4 view_item_list | 444,868 |
| 4 Bilgilerini-Gir-Adimi | | 80,243 | 53,509 | 5 session_start | 379,412 |
| 5 first_visit | | 78,759 | 77,377 | 6 scroll | 293,944 |
| 6 user_engagement | | 45,310 | 37,529 | 7 first_visit | 221,320 |
| 7 form_start | | 28,023 | 23,041 | 8 view_search_results | 162,988 |
| 8 scroll | | 27,297 | 20,736 | 9 click | 41,165 |
| 9 optimize_personalization_impression | | 21,962 | 16,813 | 10 add_to_cart | 31,549 |
| 10 Teklifleri-Incele-Adimi | | 19,324 | 10,448 | 11 begin_checkout | 18,044 |
| 11 Sms-Dogrulama | | 13,929 | 13,713 | 12 login | 12,074 |
| 12 click | | 3,840 | 2,995 | 13 checkout_progress | 7,351 |



Google Tag Manager

- Web sitelerini ziyaret eden kullanıcıların davranışlarını, kullanıcı yolculuklarını analiz edip öngörüler elde edebilmek için ihtiyaç doğrultusunda etiketler ve tetikleyiciler oluşturularak bunları Google Analytics 4 üzerinden ölçümleyebiliyoruz.
- GTM platformu ile oluşturduğumuz bazı değişkenler ve etiketler.

| | | | | |
|--|-------------------|--|-----------------------------|--------------------------------------|
| const - Ads Conversion ID | Constant | GA4 Tag - Product Click | Google Analytics: GA4 Event | cE - Product Click |
| dlv - aramaistekForminfo.date | Data Layer Variat | GA4 Tag - Product Detail | Google Analytics: GA4 Event | cE - Product Detail |
| dlv - aramaistekForminfo.hour | Data Layer Variat | GA4 Tag - Product Impression | Google Analytics: GA4 Event | cE - Product Impression |
| dlv - ecommerce.checkout.actionField.step | Data Layer Variat | GA4 Tag - Promo Click | Google Analytics: GA4 Event | cE - Promo Click |
| dlv - ecommerce.checkout.products.0.id | Data Layer Variat | GA4 Tag - Promo Impression | Google Analytics: GA4 Event | cE - Promo Impression |
| dlv - ecommerce.checkout.products.0.name | Data Layer Variat | GA4 Tag - Register Success | Google Analytics: GA4 Event | cE - Register Success |
| dlv - ecommerce.click.products.0.name | Data Layer Variat | GA4 Tag - Search | Google Analytics: GA4 Event | Search |
| dlv - ecommerce.detail.products.0.name | Data Layer Variat | GA4 Tag - Social Media Clicks | Google Analytics: GA4 Event | cE - Social Media Clicks |
| dlv - ecommerce.promoClick.promotions.name | Data Layer Variat | GA4 Tag - Teklif Al Form Telefon Doğrulama | Google Analytics: GA4 Event | cE - Teklif Form (Telefon Doğrulama) |
| dlv - ecommerce.promoView.promotions | Data Layer Variat | | | |
| dlv - ecommerce.purchase.actionField.id | Data Layer Variat | | | |





Google Tag Manager

- GTM ile oluşturduğumuz, GA4 purchase eventi ve Google Ads Dönüşüm kurulumu

GA4 Tag - Transaction



Configuration Tag ⓘ
Google Analytics GA4 Yapılandırması

Event Name ⓘ
purchase

Event Parameters

| Parameter Name | Value |
|----------------|--|
| Id_ProductName | {{dlv - ecommerce.purchase.actionField.id}} {{dlv - ecommerce.purchase.products.0.name}} |
| value | {{dlv - ecommerce.purchase.actionField.revenue}} |
| Id | {{dlv - ecommerce.purchase.actionField.id}} |
| ProductName | {{dlv - ecommerce.purchase.products.0.name}} |
| currency | TRY |

Ecommerce

✓ Send Ecommerce data

- Dönüşüm Conversion Tracking

Tag Configuration

Tag Type



Google Ads Conversion Tracking
Google Ads



Conversion Linker tag found in container.

Conversion ID ⓘ
{{const - Ads Conversion ID}}

Conversion Label ⓘ
{{lt - Dönüşüm Conversion Label}}

Conversion Value
{{dlv - ecommerce.purchase.actionField.revenue}}

Transaction ID ⓘ
{{dlv - ecommerce.purchase.actionField.id}}

Currency Code
TRY

Web sitemize gelen trafiğin hacmi, kullanıcıların ne kadar vakit geçirdiği, gelen trafik kaynakları vb. gibi ölçümlerimizi yaptığımız bu tool ile rakiplerimizi de analiz ederek rekabette hangi konumda olduğumuzu belirliyoruz.

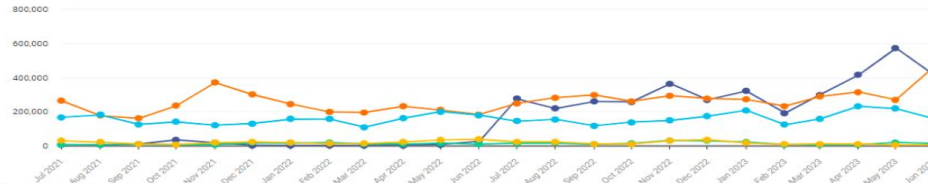
Channel traffic

Jul 2021 - Jun 2023 Turkey All traffic

% # D W M

Channel Direct Email Referrals Social Organic Search Paid Search Display Ads

📊 📄 +



Websites

| | |
|--|---------|
| | 3.979M |
| | 6.274M |
| | 334,804 |
| | 445,346 |
| | 3.805M |

Engagement

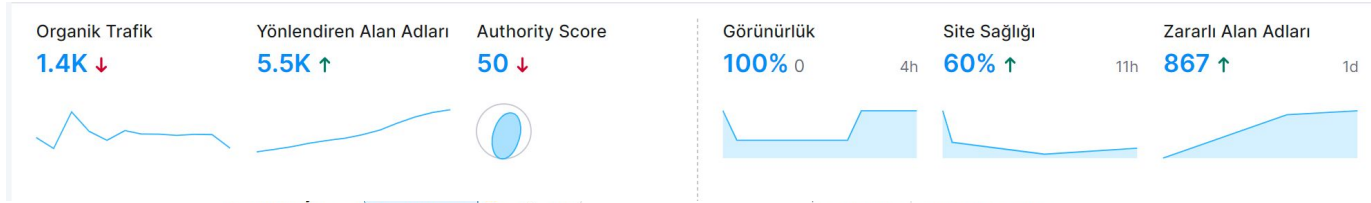
Aug 2022 - Oct 2022 Turkey All traffic

Metric

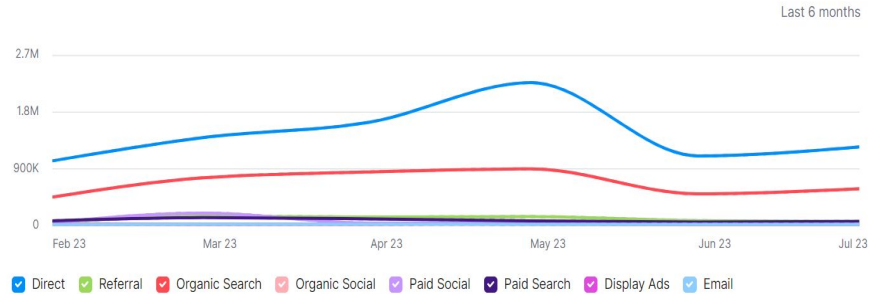
| | | | | | |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|------------|
| 📅 Monthly visits | 268,934 | 2.081M | 836,081 | 1.586M | 2.712M 📈 |
| 👤 Monthly unique visitors | 178,920 | 1.139M | 519,212 | 890,889 | 1.328M 📈 |
| 👤 Visits / Unique visitors | 1.50 | 1.83 | 1.61 | 1.78 | 2.04 📈 |
| 🕒 Visit duration | 00:02:50 | 00:03:19 | 00:02:23 | 00:03:25 | 00:03:38 📈 |
| 📄 Pages per visit | 4.86 | 3.94 | 4.10 | 5.17 📈 | 4.85 |



- Semrush ile organik ve paid taraftaki keywordlerin performansını gerçek zamanlı takip ederek paid search'teki rekabette avantaj elde etmeyi ve maliyetleri düşürmeyi hedefliyoruz.



| | | | | |
|-------------|-----------------|---------------|---------------------|---------------|
| Visits | Unique Visitors | Pages / Visit | Avg. Visit Duration | Bounce Rate |
| 1.9M | 1.3M | 2.68 | 00:12:52 | 57.78% |
| +12.43% | +7.48% | +9.26% | +67.46% | -3.96% |

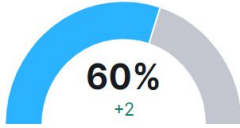


- Web sitesinde mevcut on-page ve technical SEO sorunlarını tespit ederek bunların düzeltilmesi ve organik trafik hacminin artışına katkıda bulunuyoruz.

Site Denetimi

Güncellendi: 18 Ağu 2023 Cum

Site Sağlığı



Hatalar

529 -118



Crawl edilen sayfalar

1000



Uyarılar

8380 +1014



Backlink Denetimi

Genel Toksisite Puanı

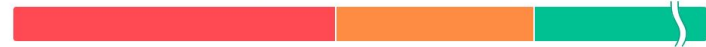
Yüksek En zararlı backlinklere yakından bakın

867

532

1K

35.9% toksik alan adları 22% pot. toksik 42.1% zararlı olmayan



Yönlendiren Alan Adları

2.416

Yeni 340

Kırık 288

Kayıp 58

Analiz edilmiş Backlink'ler

128.123

kaldırılacak 0

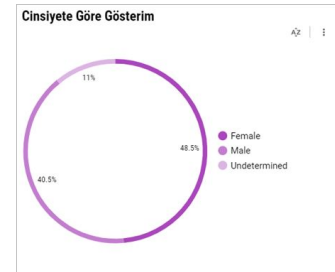
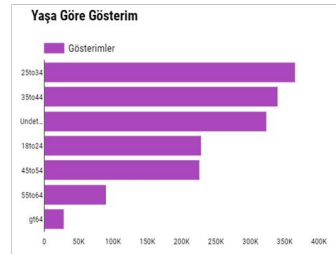
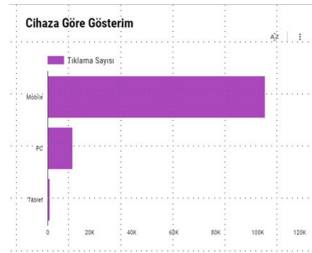
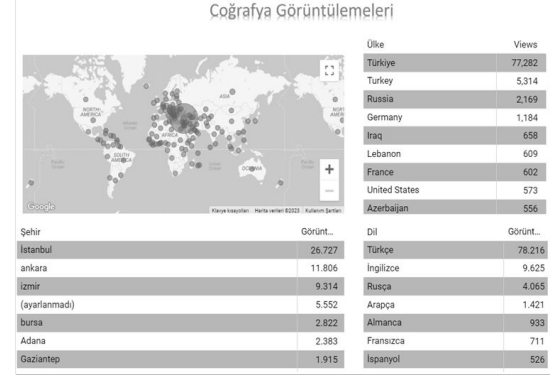
reddedilecek 0

incelenecek 128.123



Looker Studio

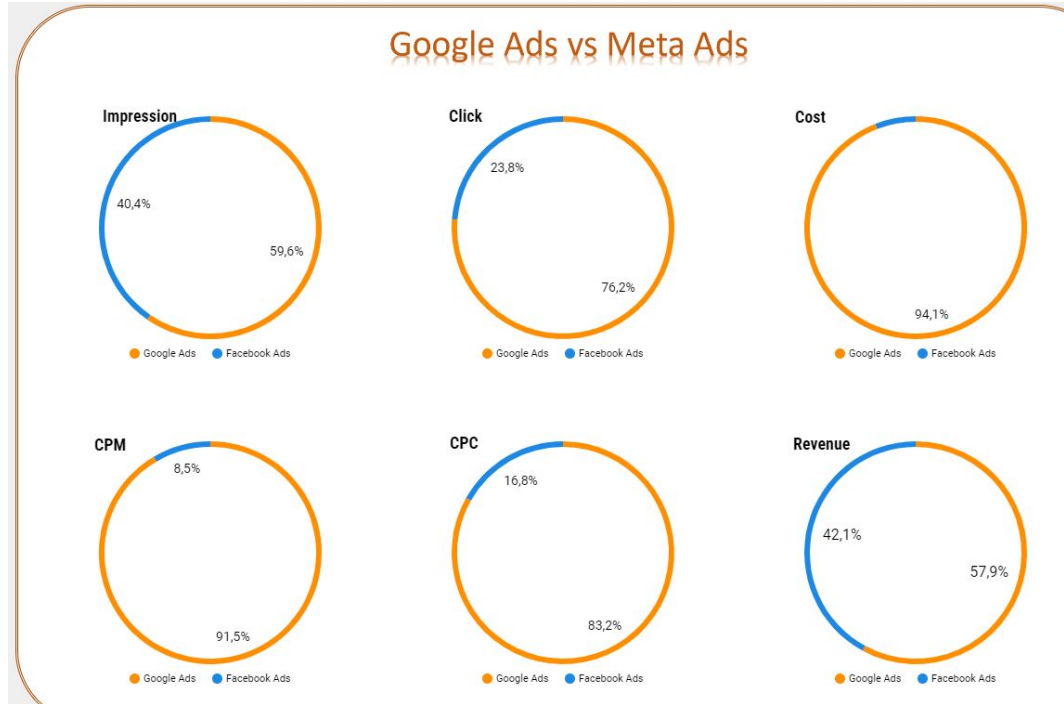
- Çeşitli veri kaynaklarımızı kullanımda olduğumuz connectorler ile Google'ın raporlama aracı olan Looker Studio'ya entegre ederek veri akışlarımızı tek bir kaynaktan görebiliyoruz. Facebook Ads, Google Ads, Tiktok, LinkedIn vb. gibi bir çok platformdaki yayınlarımızın performans analizini burada topluyoruz.





Looker Studio

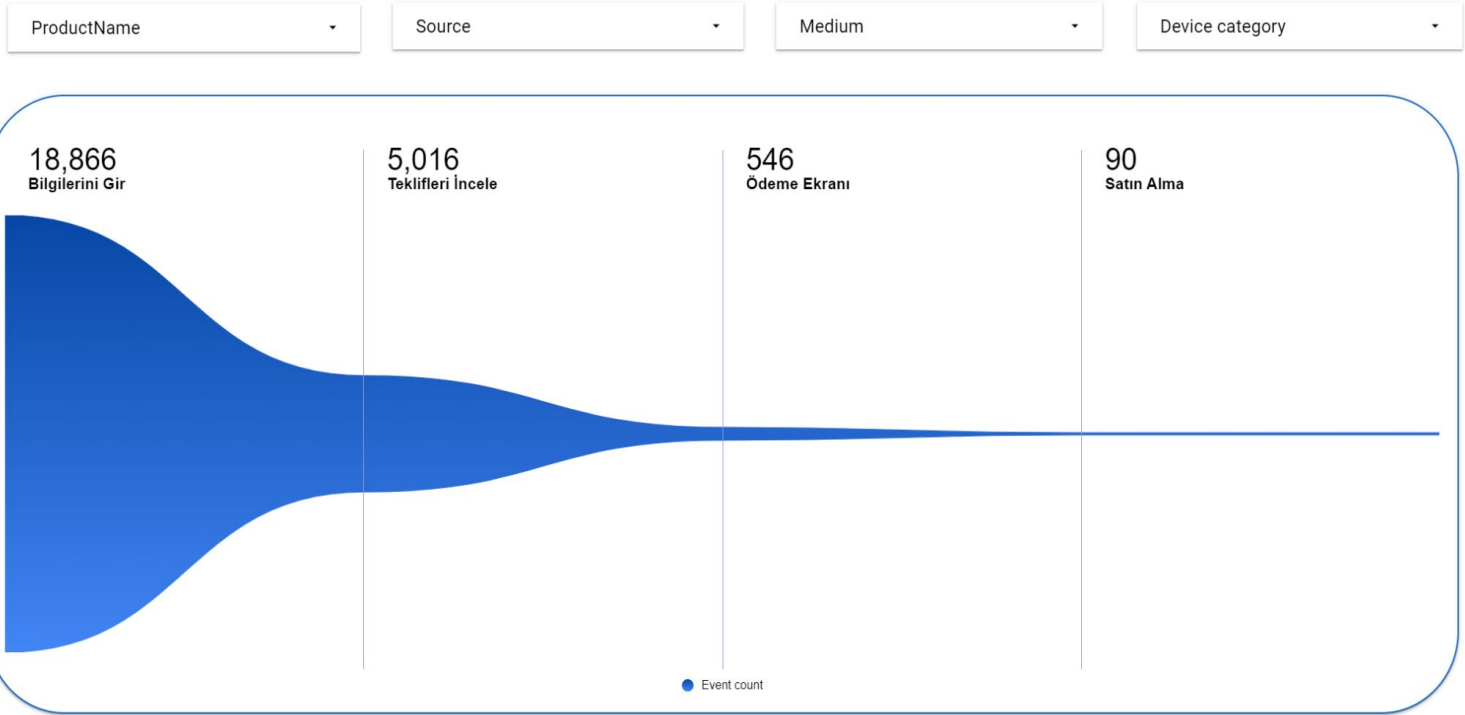
- Çeşitli veri kaynaklarımızı kullanımda olduğumuz connectorler ile Google'ın raporlama aracı olan Looker Studio'ya entegre ederek veri akışlarımızı tek bir kaynaktan görebiliyoruz. Facebook Ads, Google Ads, Tiktok, LinkedIn vb. gibi bir çok platformdaki yayınlarımızın performans analizini burada topluyoruz.





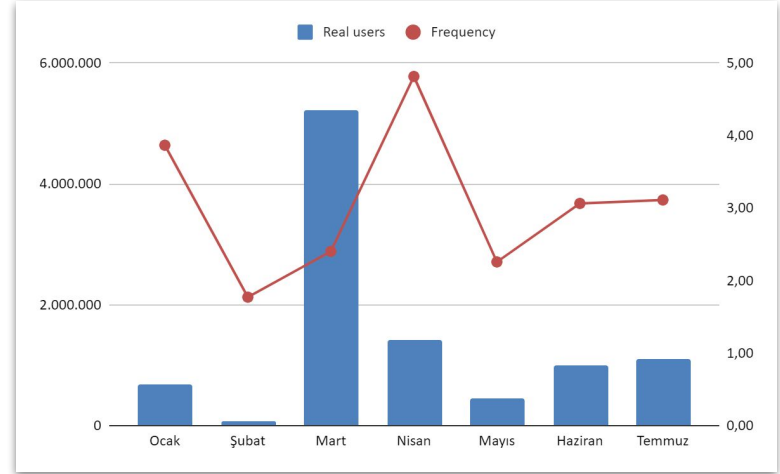
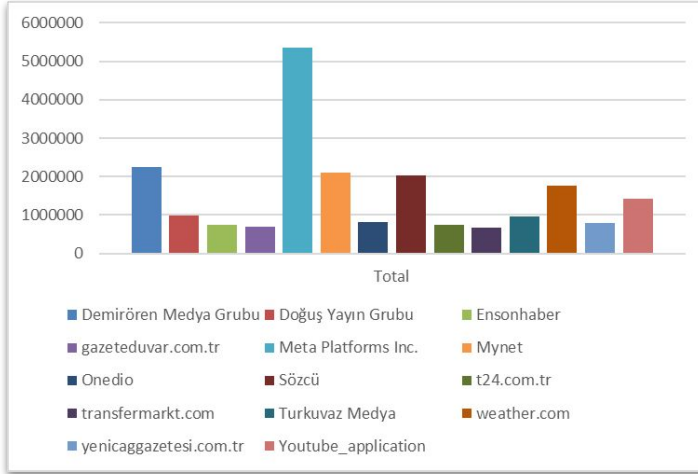
Looker Studio

- Satın alma hunisi oluşturarak kullanıcı hareketlerini, bir eventin kaç kez tetiklendiğini ölçümleyebiliriz.



- Gemius Adreal ile yayın yapılan tüm mecralardaki rekabeti istenilen tarih aralıklarında analiz ederek mecra-yatırım-görünürlük analizi ile markalarımızın medya planlamalarını daha net estimasyonlarla ilerletebiliyoruz. Aynı zamanda rakiplerin kullandığı kreatif örneklerine ulaşarak markalarımıza bu doğrultuda briefler verebiliyoruz.

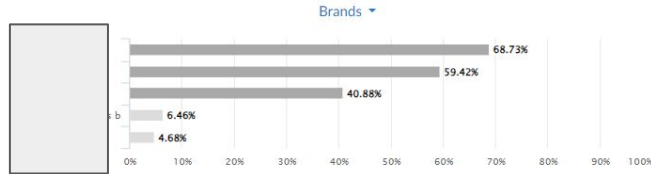
| | | RAKİP 1 | RAKİP 2 | RAKİP 3 | RAKİP 4 |
|-------------------|---|---------|---------|---------|---------|
| Erişim |  | 74,20% | 72,43% | 52,24% | 29,01% |
| Gerçek Kullanıcı |  | 48 M | 46 M | 30 M | 13 M |
| Frekans |  | 10,39 | 8,45 | 2,96 | 3,37 |
| SOV |  | 59,05 % | 48,93% | 14,01% | 5,08 % |
| Görünürlük Oranı |  | 64,29 % | 52,94% | 76,51% | 95,10 % |
| Görünürlük Süresi |  | 5,52 | 4,66 | 7,89 | 10,98 |



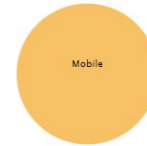
1. TikTok_application

Real users
18 036 217

Creatives ▶



Media types



Ad contacts
150 842 661

eQ ad contacts
3 233 409

Frequency
8,36

Reach
30.49%

SOV
100.00%

Viewability rate
28.96%

Ad contact time
1.98s

Google Big Query

- GAU, GA4 ve CRM verilerinizi BigQuery'e aktararak büyük ölçekli ve özelleştirilmiş analizler yapabilirsiniz. Büyük veri setlerini işleme, gelişmiş segmentasyon, veri görselleştirme ve öngörü gibi yeteneklerle işletmenizin rekabet avantajını artırabilir, daha derinlemesine bilgi sahibi olarak daha iyi kararlar alabilirsiniz.



- Ga4 ile Bigquery Bağlantısı

- daily_active_users ☆ ⋮
- devices ☆ ⋮
- four_weekly_active_... ☆ ⋮
- locations ☆ ⋮
- monthly_active_users ☆ ⋮
- pages ☆ ⋮
- traffic_sources ☆ ⋮
- two_weekly_active_u... ☆ ⋮
- website_overview ☆ ⋮
- weekly_active_users ☆ ⋮

- Resim de gördüğünüz GAU verilerini Bigquery'e aktardık.

| SCHEMA | DETAILS | PREVIEW |
|--------------------------|------------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | ga_date | DATE |
| <input type="checkbox"/> | ga_uniquePageviews | INTEGER |
| <input type="checkbox"/> | ga_hostname | STRING |
| <input type="checkbox"/> | ga_bounceRate | FLOAT |
| <input type="checkbox"/> | view_id | STRING |
| <input type="checkbox"/> | ga_avgTimeOnPage | FLOAT |
| <input type="checkbox"/> | ga_exits | INTEGER |
| <input type="checkbox"/> | ga_pageviews | INTEGER |
| <input type="checkbox"/> | ga_entranceRate | FLOAT |
| <input type="checkbox"/> | ga_pagePath | STRING |
| <input type="checkbox"/> | ga_entrances | INTEGER |

| Row | ga_date | ga_uniquePagey | ga_hostname | ga_pagePath |
|-----|------------|----------------|-------------|---|
| 1 | 2021-07-20 | 1 | .com | /odeme/order-pay/188114/?key=wc_order_60f71274607c0&order_id=188114 |
| 2 | 2022-05-01 | 1 | .com | /hesabim/lost-password/?rese... |
| 3 | 2022-11-25 | 1 | .com | /odeme/order-pay/231018/?key=wc_order_63810e3cbfd2a&order_id=231018 |
| 4 | 2022-04-22 | 1 | .com | /odeme/order-pay/210901/?key=wc_order_62622d0c656cd&order_id=210901 |
| 5 | 2022-08-26 | 1 | .com | ?orderbv=rating |





```

16 GROUP BY Transaction_ID
17 )
18 , cross_sell AS (
19 SELECT a.Item_name AS Antecedent, b.Item_name AS Consequent,
20 COUNT(*) AS Support,
21 COUNT(*) / (SELECT COUNT(*) FROM transaction_data WHERE Item_name = a.Item_name) AS Confidence,
22 COUNT(*) / (SELECT COUNT(*) FROM transaction_data WHERE Item_name = a.Item_name) /
23 (SELECT COUNT(*) FROM transaction_data WHERE Item_name = b.Item_name) AS Lift
24 FROM transaction_data a
25 JOIN transaction_data b ON a.Transaction_ID = b.Transaction_ID
26 WHERE a.Item_name <> b.Item_name
27 GROUP BY a.Item_name, b.Item_name
28 )
29
30 SELECT * FROM `cross_sell`

```

Query results



| JOB INFORMATION | RESULTS | CHART | PREVIEW | JSON | EXECUTION DETAILS | EXECUTION GRAPH |
|-----------------|------------------------------|------------------------------|---------|-------------------|-------------------|-----------------|
| row | Antecedent | Consequent | Support | Confidence | Lift | |
| 1 | Korkmaz Twisty Kepçe | Korkmaz Twisty Servis Kaşığı | 26 | 0.702702702702... | 0.019519519519... | |
| 2 | Korkmaz Twisty Servis Kaşığı | Korkmaz Twisty Kepçe | 26 | 0.722222222222... | 0.019519519519... | |

Results per page:

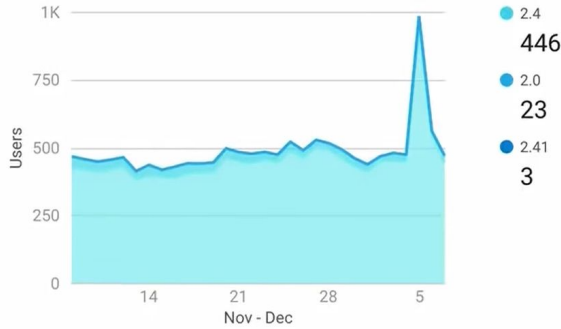




Firebase

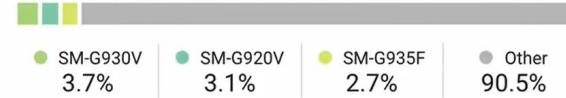
- Firebase ve GA4 entegrasyonu ile mobil uygulamanızın performansını izlemek ve anlamak için güçlü araçlar sunar. Firebase ile kullanıcı davranışlarını takip edebilir, analiz edebilir ve uygulamanızı geliştirebilirsiniz.

App version ?



Devices ?

Model



OS version



User engagement ?

Daily engagement
3d 16h 14m
-18.8%



Daily engagement per user
11m 13s
-3.2%



Sessions per user
1.5
-4%



Avg. session duration
8m 9s
-7.2%



Active users ?

